

## MISIÓN

Formar profesionales, competitivos, íntegros con altos valores morales, con sentido crítico, socio - cultural y visión global, mediante el fortalecimiento de sus competencias y la adquisición del conocimiento a través de la investigación científica, la proyección social y un proceso de estudio independiente, semi-presencial, con apoyos de herramientas tecnológicas. Enfatizar en un proceso de aprendizaje teórico práctico, donde el participante y el facilitador, desempeñan un rol protagónico en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

## VISIÓN

Dar acceso a la educación superior y ofrecer una amplia oportunidad de posibilidades a la población que, por sus condiciones laborales, personales, sociales, de marginalidad o de otra índole no pueden educarse a través de modalidades de estudio que exigen la asistencia física, diaria o con frecuencia a clases.

Nos orientamos a ser una Institución de primera línea, con reconocimiento internacional, y permanente carácter innovador, con miras a contribuir a los cambios sociales necesarios para crear un clima de bienestar, equidad y cultura de paz. Una Institución que forme integralmente sus profesionales, para acometer tareas con alto sentido de responsabilidad, tanto en el sector público como privado, con protagonismo exitoso en el ambiente social y laboral, con el propósito de suplir los recursos humanos calificados que el país exige para su desarrollo, a través de la formación de profesionales idóneos, con dominio de tecnología y herramientas modernas y eficientes, adecuados a las complejidades del mundo globalizado y; por tanto, a un mercado laboral cada vez más difícil, exigente y competitivo.

## NUESTRAS SEDES

Changuinola	(507) 758-9362
Chitré	(507) 996-7528
La Chorrera	(507) 253-0747 / (507) 258-0450
David	(507) 777-2405 / (507) 777-1473
Metetí	(507) 299-6517
Santiago	(507) 998-0648
Panamá	(507) 278-1432 / (507) 278-1433
Penonomé	(507) 997-9697

## COSTOS

Matrícula:	B/. 95.00/año.
Asignatura:	B/. 115.00/ asignatura.
Carnet y seguro:	B/. 7.75/año.
Laboratorio en informática:	B/. 10.00/asignatura con laboratorio.
Laboratorio de inglés:	B/. 15.00/asignatura con laboratorio.
Inscripción opción de grado:	B/. 100.00
Opción de grado:	B/. 350.00
Diploma y porta diploma:	B/. 150.00

## REQUISITOS DE INGRESO

- Título de Bachiller avalado por el Ministerio de Educación (original y copia fiel con sello fresco).
- Créditos de Bachiller (original y copia fiel con sello fresco).
- Para estudiantes que cursaron los estudios en el extranjero, el título y créditos deberán estar apostillados en el país de origen o en nuestro Ministerio de Relaciones Exteriores; también avalados por el Ministerio de Educación de Panamá. Además, si los documentos están en un idioma distinto del español, deben estar traducidos al español por un traductor oficial.
- Dos fotos tamaño carnet.
- Copia de cédula de identidad personal.
- Aspirantes extranjeros, presentar su pasaporte vigente.
- Certificado de salud física vigente.

## REQUISITOS DE PERMANENCIA

- Llevar la secuencia de las materias, según lo indica el plan de estudio.
- Mantener un índice no menor a 1.00.
- Mantener calificaciones por materia no menor de C (71).
- Mantener más de 80% de asistencia.

## REQUISITOS DE EGRESO

- Haber completado el plan de estudio con índice no menor de 1.00.
- Haber obtenido en todas las materias del plan de estudio notas no menor de C (71).
- Estar paz y salvo con la institución.
- Haber cumplido las 150 horas del Servicio Social.
- Haber completado, con éxito, una de las siguientes opciones de grado:
  - Tesis.
  - Dos seminarios.
  - Práctica profesional
  - Dos materias de maestría.
- Haber cumplido con los requisitos para la certificación del dominio de una lengua extranjera (distinta del español) de las reconocidas por UNESCO.



Creada por Decreto 272 del 27 de mayo de 1994

“El futuro está en tus manos”



## LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

Resolución N° CDTA-232-2022  
(AD-CTDA-09-2022).

del día 12 del mes de octubre del año  
2022.

### SEDES AUTORIZADAS:

- Changuinola
- La Chorrera
- Penonomé
- Chitré
- Santiago
- Panamá
- Metetí
- David



www.isaeuniversidad.ac.pa

Síguenos:





## Licenciatura en Mercadotecnia

Resolución N° CDTA-232-2022  
(AD-CTDA-09-2022).

del día 8 del mes de agosto del año 2022.

### PERFIL DEL EGRESADO

#### Saber conocer

- Actualiza y profundiza los conocimientos en las áreas de Administración, Mercadotecnia, Finanzas, Producción, Calidad y Economía.
- Aplica y adapta los conocimientos en diversas condiciones de cualquier tipo de organización y su entorno, en un ambiente de competencia internacional.
- Perfecciona las habilidades profesionales de Mercadotecnia, Finanzas, Producción y Calidad.
- Implementa nuevas y eficaces técnicas y modelos para la realización de investigaciones y estudio de mercados.
- Implementa nuevos sistemas de comercialización.

#### Saber hacer

- Diseña e implanta programas de ventas.
- Aplica el proceso de planeación estratégica de mercadotecnia.
- Aplica el proceso administrativo para la evaluación y control de la función y actividades de mercadotecnia.
- Diseña sistemas logísticos de distribución.
- Diseña programas enfocados a la responsabilidad social de las empresas.
- Elabora campañas publicitarias y promocionales.
- Elabora pronósticos de ventas.
- Implementa sistemas de información de mercados en las empresas.
- Aplica la normatividad conducente en el mercado internacional.
- Diseña nuevos productos y servicios.
- Es capaz de proponer y desarrollar con rigor metodológico, investigaciones y proyectos enfocados tanto a la solución de problemas específicos, como al desarrollo de nuevas técnicas y sistemas administrativos dentro de las organizaciones.

#### Saber ser

- Perfecciona las habilidades profesionales en cuanto a desarrollo de pensamiento estratégico, orientado a la acción, capacidad organizativa, capacidad crítica y de negociación.
- Promueve el trabajo en equipo y la toma de decisiones basadas en un proceso lógico enfocadas a lograr un objetivo concreto.
- Se orienta en la actualización y profundización de sus conocimientos en el área de metodología.
- Es proactiva en la adquisición de conocimientos relacionados con metodologías para el diagnóstico de necesidades en las empresas.

#### Saber convivir

- Habilidad para trabajar en contextos internacionales.
- Habilidades interpersonales.
- Capacidad para organizar y planificar el tiempo.
- Capacidad para actuar en nuevas situaciones.

### MODALIDAD DE ESTUDIO

Modalidad Semipresencial  
Una asignatura por mes

### HORARIO DE CLASES

Lunes a Viernes: 1:00 p.m. a 5:00 p.m. / 6:00 p.m. a 10:00 p.m.  
Fin de semana: 8:00 a.m. a 4:00 p.m. / 4:00 p.m. a 8:00 p.m.

PRIMER CUATRIMESTRE											
No.	Código	Denominación	Presenciales			No Presenciales			Total Horas	CR	Pre-Requisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
1	LIMERA200	TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN	1	0	1	2	2	4	5	4	
2	LIMERA201	ECONOMÍA	1	0	1	1	2	3	4	3	
3	LIMERA202	CONTABILIDAD GENERAL	1	0	1	2	2	4	5	4	
4	LIMERA203	HISTORIA DE PANAMÁ	1	0	1	1	2	3	4	3	
SUBTOTAL			4	0	4	6	8	14	18	14	
SEGUNDO CUATRIMESTRE											
No.	Código	Denominación	Presenciales			No Presenciales			Total Horas	CR	Pre-Requisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
5	LIMERA204	ESPAÑOL	1	0	1	1	2	3	4	3	
6	LIMERA205	LA EMPRESA Y SUS ASPECTOS ECONÓMICOS	1	0	1	2	2	4	5	4	TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN
7	LIMERA206	MATEMÁTICAS	1	0	1	2	2	4	5	4	CONTABILIDAD
8	LIMERA207	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	1	0	1	1	2	3	4	3	
SUBTOTAL			4	0	4	6	8	14	18	14	
TERCER CUATRIMESTRE											
No.	Código	Denominación	Presenciales			No Presenciales			Total Horas	CR	Pre-Requisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
9	LIMERA208	MÉTODOS ESTADÍSTICOS I	1	0	1	2	2	4	5	4	
10	LIMERA209	MERCADOTECNIA I	1	0	1	2	2	4	5	4	
11	LIMERA210	INGLÉS	1	0	1	2	2	4	5	4	
12	LIMERA211	PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE MERCADEO	1	0	1	2	2	4	5	4	
SUBTOTAL			4	0	4	8	8	16	20	16	
CUARTO CUATRIMESTRE											
No.	Código	Denominación	Presenciales			No Presenciales			Total Horas	CR	Pre-Requisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
13	LIMERA212	SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA	1	0	1	2	2	4	5	4	
14	LIMERA213	MERCADOTECNIA II	1	0	1	2	2	4	5	4	MERCADOTECNIA I
15	LIMERA214	MÉTODOS ESTADÍSTICOS II	1	0	1	2	2	4	5	4	MÉTODOS ESTADÍSTICOS I
16	LIMERA215	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	1	0	1	2	2	4	5	4	
SUBTOTAL			4	0	4	8	8	16	20	16	
QUINTO CUATRIMESTRE											
No.	Código	Denominación	Presenciales			No Presenciales			Total Horas	CR	Pre-Requisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
17	LIMERA216	PROMOCIÓN DE VENTAS	1	0	1	2	2	4	5	4	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
18	LIMERA217	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS	1	0	1	2	2	4	5	4	
19	LIMERA218	RELACIONES PÚBLICAS	1	0	1	2	2	4	5	4	
20	LIMERA219	CREATIVIDAD Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	1	0	1	2	2	4	5	4	
SUBTOTAL			4	0	4	8	8	16	20	16	
SEXTO CUATRIMESTRE											
No.	Código	Denominación	Presenciales			No Presenciales			Total Horas	CR	Pre-Requisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
21	LIMERA220	GERENCIA Y TOMA DE DECISIONES	1	0	1	2	2	4	5	4	
22	LIMERA221	INFORMÁTICA APLICADA AL MERCADEO	1	0	1	2	4	6	7	5	
23	LIMERA222	PUBLICIDAD	1	0	1	2	2	4	5	4	RELACIONES PÚBLICAS
24	LIMERA223	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	1	0	1	2	2	4	5	4	
SUBTOTAL			4	0	4	8	10	18	22	17	
SEPTIMO CUATRIMESTRE											
No.	Código	Denominación	Presenciales			No Presenciales			Total Horas	CR	Pre-Requisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
25	LIMERA224	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN MERCADOTECNIA	1	0	1	2	2	4	5	4	
26	LIMERA225	PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN	1	0	1	2	2	4	5	4	
27	LIMERA226	CREACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	1	0	1	2	2	4	5	4	
28	LIMERA227	DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS Y SISTEMA DE PRECIOS	1	0	1	2	2	4	5	4	
SUBTOTAL			4	0	4	8	8	16	20	16	
OCTAVO CUATRIMESTRE											
No.	Código	Denominación	Presenciales			No Presenciales			Total Horas	CR	Pre-Requisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
29	LIMERA228	DERECHO MERCANTIL	1	0	1	1	2	3	4	3	
30	LIMERA229	DERECHO LABORAL Y SEGURIDAD SOCIAL	1	0	1	1	2	3	4	3	
31	LIMERA230	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	1	0	1	2	2	4	5	4	PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE LA PRODUCCIÓN
32	LIMERA231	MARKETING INTERNACIONAL	1	0	1	2	2	4	5	4	
SUBTOTAL			4	0	4	6	8	14	18	14	
NOVENO CUATRIMESTRE											
No.	Código	Denominación	Presenciales			No Presenciales			Total Horas	CR	Pre-Requisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
33	LIMERA232	DIRECCIÓN DE MERCADOS	1	0	1	2	2	4	5	4	
34	LIMERA233	INV. DE MERCADOS	1	0	1	2	2	4	5	4	MET. INV. DE MERCADO
35	LIMERA234	INGLÉS TÉCN. PARA MERC.	1	0	1	2	2	4	5	4	INGLÉS
36	LIMERA235	COMERCIO INTERNACIONAL	1	0	1	2	2	4	5	4	
SUBTOTAL			4	0	4	8	8	16	20	16	
DÉCIMO CUATRIMESTRE											
No.	Código	Denominación	Presenciales			No Presenciales			Total Horas	CR	Pre-Requisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
37	LIMERA236	ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN	1	0	1	2	2	4	5	4	
38	LIMERA237	MERCADEO ELECTRÓNICO	1	0	1	2	2	4	5	4	RELACIONES PÚBLICAS
39	LIMERA238	METAMERCADOTECNIA	1	0	1	2	2	4	5	4	
40	LIMERA239	CULTURA EMPRENDEDORA	1	0	1	3	2	5	6	5	
SUBTOTAL			4	0	4	9	8	17	21	17	
DÉCIMO PRIMER CUATRIMESTRE											
No.	Código	Denominación	Presenciales			No Presenciales			Total Horas	CR	Pre-Requisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
41	LIMERA240	EDUCACIÓN AMBIENTAL	1	0	1	2	2	4	5	4	
42	LIMERA241	ÉTICA Y DESARROLLO	1	0	1	2	2	4	5	4	
43	LIMERA242	SEMINARIO DE ACTUALIZACIÓN	1	0	1	1	2	3	4	3	
44	LIMERA243	SERVICIO SOCIAL	0	0	0	0	0	0	0	0	
45	LIMERA244	OPCIÓN DE GRADO: SELECCIONAR UNA DE LAS SIGUIENTES OPCIONES DE GRADO: TESIS, DOS SEMINARIO; PRÁCTICA PROFESIONAL; DOS MATERIAS DE MAESTRÍA	1	0	1	1	2	3	4	3	TODAS LAS ANTERIORES
SUBTOTAL			4	0	4	6	8	14	18	14	

Número de Asignaturas: 45 Duración de la Carrera en CUATRIMESTRE: 11  
Total de Créditos de la Carrera: 170 Total de Horas Teóricas Presenciales: 44  
Total de Horas Prácticas Presenciales: 0 Total de Horas Teóricas No Presenciales: 81  
Total de Horas Prácticas No Presenciales: 90