

COSTOS

Matrícula:	B/. 95.00/año.
Asignatura:	B/. 115.00/asignatura.
Seminario de actualización:	B/. 40.00
Práctica:	B/. 300.00 (incluyen la práctica de Técnico)
Carnet y seguro:	B/. 7.75/año.
Laboratorio de informática:	B/. 10.00/asignatura con laboratorio
Laboratorio de inglés:	B/. 15.00/asignatura con laboratorio.
Laboratorio de Turismo:	B/. 10.00/asignatura con laboratorio.
Inscripción opción de grado:	Opción de grado: B/. 100.00
Diploma y porta diploma:	B/. 250.00
	B/. 300.00 (incluye diploma de Técnico)

REQUISITOS DE INGRESO

- Título de Bachiller avalado por el Ministerio de Educación (original y copia fiel con sello fresco).
- Créditos de Bachiller (original y copia fiel con sello fresco).
- Para estudiantes que cursaron los estudios en el extranjero, el título y créditos deberán estar apostillados en el país de origen o en nuestro Ministerio de Relaciones Exteriores; también avalados por el Ministerio de Educación de Panamá. Además, si los documentos están en un idioma distinto del español, deben estar traducidos al español por un traductor oficial.
- Dos fotos tamaño carnet.
- Copia de cédula de identidad personal.
- Aspirantes extranjeros, presentar su pasaporte vigente.
- Certificado de salud física vigente.

REQUISITOS DE PERMANENCIA

- Llevar la secuencia de las materias, según lo indica el plan de estudio.
- Mantener un índice no menor a 1.00.
- Mantener calificaciones por materia no menor de C (71).
- Mantener más de 80% de asistencia.

REQUISITOS DE EGRESO

- Haber completado el plan de estudio con índice no menor de 1.00.
- Haber obtenido en todas las materias del plan de estudio notas no menor de C (71).
- Estar paz y salvo con la institución.
- Haber cumplido las 150 horas del Servicio Social.
- Haber completado, con éxito, una de las siguientes opciones de grado:
 - Tesis.
 - Dos seminarios especializados y de actualización.
 - Práctica profesional.
- Haber aprobado el examen de suficiencia de idioma Inglés.

MISIÓN

Formar profesionales, competitivos, íntegros con altos valores morales, con sentido crítico, socio - cultural y visión global, mediante el fortalecimiento de sus competencias y la adquisición del conocimiento a través de la investigación científica, la proyección social y un proceso de estudio independiente, semi-presencial, con apoyos de herramientas tecnológicas. Enfatizar en un proceso de aprendizaje teórico práctico, donde el participante y el facilitador, desempeñan un rol protagónico en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

VISIÓN

Dar acceso a la educación superior y ofrecer una amplia oportunidad de posibilidades a la población que, por sus condiciones laborales, personales, sociales, de marginalidad o de otra índole no pueden educarse a través de modalidades de estudio que exigen la asistencia física, diaria o con frecuencia a clases.

Nos orientamos a ser una Institución de primera línea, con reconocimiento internacional, y permanente carácter innovador, con miras a contribuir a los cambios sociales necesarios para crear un clima de bienestar, equidad y cultura de paz. Una Institución que forme integralmente sus profesionales, para acometer tareas con alto sentido de responsabilidad, tanto en el sector público como privado, con protagonismo exitoso en el ambiente social y laboral, con el propósito de suplir los recursos humanos calificados que el país exige para su desarrollo, a través de la formación de profesionales idóneos, con dominio de tecnología y herramientas modernas y eficientes, adecuados a las complejidades del mundo globalizado y; por tanto, a un mercado laboral cada vez más difícil, exigente y competitivo.

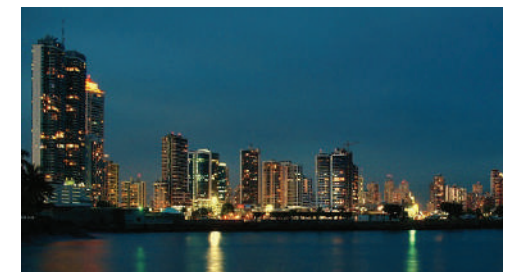
NUESTRAS SEDES

Changuinola	(507) 758-9362
Chitré	(507) 996-7528
La Chorrera	(507) 253-0747 / (507) 258-0450
David	(507) 777-2405 / (507) 777-1473
Metetí	(507) 299-6517
Santiago	(507) 998-0648
Panamá	(507) 278-1432 / (507) 278-1433
Penonomé	(507) 997-9697



Creada por Decreto 272 del 27 de mayo de 1994

“El futuro está en tus manos”



LICENCIATURA EN TURISMO

Resolución N° CTDA-049-2018
del día 9 del mes abril del año 2018

SEDES AUTORIZADAS:

- Changuinola
- La Chorrera
- Penonomé
- Chitré
- Santiago
- Panamá
- Metetí
- David



www.isaeuniversidad.ac.pa

Síguenos:





Licenciatura en Turismo

Resolución N° CTDA-049-2018
del día 9 del mes abril del año 2018

PERFIL DEL EGRESADO

Saber conocer

- Conoce los principios y teorías que orientan la actividad turística.
- Conoce los procedimientos administrativos orientados a la optimización de la comunicación.
- Define, interpreta y analiza las diversas situaciones frente a los nuevos paradigmas de un Estado cambiante y moderno.
- Propone nuevos esquemas de análisis en torno a los retos económicos, políticos, sociales y culturales según la realidad actual.
- Comprende cognoscitiva y multidisciplinariamente el campo de los estudios administrativos y económicos de la realidad social.

Saber hacer

- Toma decisiones eficientes y pertinentes en situaciones particulares en el servicio turístico.
- Asesora entidades estatales y privadas.
- Redacta informes y otros escritos de información turística financiera y resultados económicos.
- Ejecuta tareas de supervisión y dirección de trabajos establecidos en la administración de empresas turísticas.
- Desarrolla las habilidades y competencias inherentes a los servicios turísticos.
- Desarrolla e implementar las habilidades y competencias en torno a la comunicación con el recurso humano.
- Desarrolla sistemas de costos, presupuestos y reportes correspondientes a los fines de orientar la toma de decisiones gerenciales en el sector turismo.
- Planifica y desarrolla actividades de promoción, publicidad e investigación en el sector turístico.
- Aplica procedimientos de trabajo en las labores de empresas turísticas.
- Maneja paquetes de software a fin de optimizar las actividades administrativas operativas y otras tecnologías de organización de empresas turísticas.
- Organiza diversas áreas de operación turística.
- Coordina sistemas de comunicación adecuados a las necesidades de las organizaciones inherentes al ramo turístico.

Saber ser

- Respeta la dignidad del ser humano como presupuesto lógico para intervenir en la defensa y promoción de los derechos de los otros.
- Participa en los diversos campos de la vida social y política, con un compromiso de carácter humanista.
- Demuestra respetabilidad y honorabilidad en todas las diversas actividades profesionales y extraoficiales de la vida.
- Posee valentía para respetar la Ley y enfrentar a sus detractores, cuando vaya en contra de los valores jurídicos, la justicia, sobre la base de la importancia del rol de profesional contable.
- Da muestra de amor a la justicia y de ánimo para buscarla y defenderla perennemente.
- Es crítico, constructivista y propositivo de los problemas administrativos-económicos -sociales
- Disposición para mantenerse actualizado en el ambiente organizacional.
- Colabora de la difusión académica y científica del conocimiento adquirido y practicado en el campo de la especialidad contable de su predilección aportando conocimientos innovadores en su respectiva materia.
- Distingue como modelo profesional y de excelencia académica a fin de promover los valores éticos y morales en el ejercicio de la profesión.
- Demuestra capacidad para el trabajo en equipo.
- Desarrolla liderazgo y creatividad en sus actuaciones.
- Flexible en el intercambio de ideas, puntos de vista y/o enfoques.
- Adaptación a situaciones de cambio.

MODALIDAD DE ESTUDIO

Modalidad Semipresencial
Una asignatura por mes

HORARIO DE CLASES

Lunes a Viernes: 1:00 p.m. a 5:00 p.m. / 6:00 p.m. a 10:00 p.m.
Fin de semana: 8:00 a.m. a 4:00 p.m. / 4:00 p.m. a 8:00 p.m.

Primer Cuatrimestre											
No.	Código	Denominación	Presenciales			No Presenciales			Total Horas	CR	Pre-Requisitos
			HT	HP	TH	HT	HP	TH			
1	LT100	CURSO PROPEDEÚTICO	16	0	16	32	0	32	48	0	
2	LT111	TURISMO	16	0	16	32	32	64	80	4	
3	LT112	INFORMÁTICA	16	0	16	32	32	64	80	4	
4	LT113	INGLÉS I	16	0	16	32	32	64	80	4	
5	LT114	HISTORIA DE PANAMÁ	16	0	16	32	0	32	48	3	
SUBTOTAL			64	0	64	128	64	224	288	15	
Segundo Cuatrimestre											
6	LT115	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	16	0	16	32	0	32	48	3	
7	LT116	INGLÉS II	16	0	16	32	32	64	80	4	INGLÉS I
8	LT117	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ	16	0	16	32	0	32	48	3	
9	LT118	SERVICIO AL CLIENTE Y CALIDAD TOTAL	16	0	16	32	32	64	80	4	TURISMO
SUBTOTAL			64	0	64	128	64	192	256	14	
Tercer Cuatrimestre											
10	LT119	ADMINISTRACIÓN BÁSICA	16	0	16	32	0	32	48	3	
11	LT120	PSICOLOGÍA APLICADA AL TURISMO	16	0	16	32	0	32	48	3	
12	LT121	INGLÉS III	16	0	16	32	32	64	80	4	INGLÉS II
13	LT122	PROYECTOS TURÍSTICO	16	0	16	32	32	64	80	4	
SUBTOTAL			64	0	64	128	64	192	256	14	
Cuarto Cuatrimestre											
14	LT213	TALLER DE SERVICIO	16	0	16	32	0	32	48	3	SERVICIO AL CLIENTE Y CALIDAD TOTAL
15	LT214	CULTURA Y FOLKLORE DE PANAMÁ	16	0	16	32	0	32	48	3	
16	LT215	MANEJO Y COMPORTAMIENTO DEL EJECUTIVO	16	0	16	32	32	64	80	4	PSICOLOGÍA APLICADA AL TURISMO
17	LT216	INGLÉS IV	16	0	16	32	0	32	48	3	INGLÉS III
SUBTOTAL			64	0	64	128	32	160	224	13	
Quinto Cuatrimestre											
18	LT217	TECNOLOGÍA DE HOSPEDAJE	16	0	16	32	32	64	80	4	TALLER DE SERVICIO
19	LT218	TURISMO RECEPTIVO	16	0	16	32	32	64	80	4	
20	LT219	INGLÉS V	16	0	16	32	32	64	80	4	INGLÉS IV
21	LT220	ADMINISTRACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	16	0	16	32	0	32	48	4	ADMINISTRACIÓN BÁSICA GENERAL
SUBTOTAL			64	0	64	128	96	224	288	16	
Sexto Cuatrimestre											
22	LT221	TURISMO ECOLÓGICO	16	0	16	32	32	64	80	4	TURISMO RECEPTIVO
23	LT222	ANIMACIÓN Y RECREACIÓN TURÍSTICA	16	0	16	32	32	64	80	4	SERVICIO AL CLIENTE Y CALIDAD TOTAL
24	LT223	INGLÉS VI	16	0	16	32	32	64	80	4	INGLÉS V
25	LT224	EDUCACIÓN AMBIENTAL	16	0	16	32	0	32	48	3	
SUBTOTAL			64	0	64	128	96	224	288	15	
Septimo Cuatrimestre											
26	LT311	MERCADOTECNIA TURÍSTICA	16	0	16	32	32	64	80	4	
27	LT312	LEGISLACIÓN TURÍSTICA	16	0	16	32	0	32	48	3	
28	LT313	INGLÉS VII	16	0	16	32	32	64	80	4	INGLÉS VI
29	LT314	PRÁCTICA SUPERVISADA	16	0	16	32	0	32	48	4	
SUBTOTAL			64	0	64	128	64	192	256	15	
Octavo Cuatrimestre											
30	LT315	ESPAÑOL	16	0	16	32	0	32	48	3	
31	LT316	CONTROL GERENCIAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	16	0	16	32	32	64	80	4	ADMINISTRACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
32	LT317	ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS EN HOTELERÍA	16	0	16	32	32	64	80	4	TECNOLOGÍA DE HOSPEDAJE
33	LT318	INGLÉS VIII	16	0	16	32	32	64	80	4	INGLÉS VII
SUBTOTAL			64	0	64	128	96	224	288	15	
Noveno Cuatrimestre											
34	LT319	PLANIFICACIÓN DE ECONOMÍA DEL TURISMO	16	0	16	32	32	64	80	4	
35	LT320	PUBLICIDAD TURÍSTICA	16	0	16	32	0	32	48	3	MERCADOTECNIA TURÍSTICA
36	LT321	ADMINISTRACIÓN DE CONGRESOS Y CONVENCIONES	16	0	16	32	32	64	80	4	LEGISLACIÓN TURÍSTICA
37	LT322	AGENCIA DE VIAJES Y TRANSPORTE TURÍSTICO	16	0	16	32	32	64	80	4	
SUBTOTAL			64	0	64	128	96	224	288	15	
Décimo Cuatrimestre											
38	LT411	CONTABILIDAD GENERAL	16	0	16	32	0	32	48	3	
39	LT412	ESTADÍSTICA PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICA	16	0	16	32	0	32	48	3	CONTABILIDAD GENERAL
40	LT413	GESTIÓN Y DESARROLLO DE CIRCUITO TURÍSTICOS	16	0	16	32	0	32	48	3	PLANIFICACIÓN DE ECONOMÍA DEL TURISMO
41	LT414	FINANZAS DE LA EMPRESAS TURÍSTICA	16	0	16	32	32	64	80	4	ESTADÍSTICA PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICA
SUBTOTAL			64	0	64	128	32	160	224	13	
Décimo Primero Cuatrimestre											
42	LT415	GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL	16	0	16	32	0	32	48	3	GESTIÓN Y DESARROLLO DE CIRCUITO TURÍSTICOS
43	LT416	GEOGRAFÍA TURÍSTICA	16	0	16	32	0	32	48	3	GEOGRAFÍA DE PANAMÁ
44	LT417	RELACIONES ENTRE PANAMÁ Y LOS ESTADOS UNIDOS	16	0	16	32	0	32	48	3	
45	LT418	PRÁCTICA PROFESIONAL	16	0	16	32	32	64	80	4	
SUBTOTAL			64	0	64	128	32	160	224	13	
Décimo Segundo Cuatrimestre											
46	LT419	SERVICIO SOCIAL (150 Horas)	0	0	0	0	0	0	0	0	
47	LT420	OPCIÓN DE GRADO (Práctica Profesional, Tesis, Seminarios)	16	0	16	32	32	64	80	4	TODAS LAS ANTERIORES
SUBTOTAL			16	0	16	32	32	64	80	4	

Número de Asignaturas: 47 Duración de la Carrera en CUATRIMESTRE: 12
Total de Creditos de la Carrera: 162 Total de Horas Teóricas Presenciales: 720
Total de Horas Prácticas Presenciales: 0 Total de Horas Teóricas No Presenciales: 1440
Total de Horas Prácticas No Presenciales: 800

Al completar la fase de formación del séptimo cuatrimestre se le otorga el Diploma de Técnico en Turismo.